

DiSC

Hjälpmedel för professionell och personlig utveckling

Denna produktinformation innehåller en beskrivning av de DiSC-hjälpmedel vi vanligen använder oss av. En person erhåller sin DiSC-profil genom att svara på ett antal frågor i hjälpmedlet. Enkäten, som ligger till grund för en profil, fylls i på en hemsida med hjälp av en dator som är uppkopplad mot internet. Profilen är utformad för att mäta de personlighetsdrag (karaktärsdrag) som beskrivs i DiSC-modellen. Dessa personlighetsdrag benämns stilar i DiSC och de är:

- Dominans (D): direkt, viljestark och kraftfull.
- Socialt inflytande (i): social, uttrycksfull och livlig.
- Stabilitet (S): försiktig, anpassningsbar och jämn i humöret.
- Kompetenssökande (C): reserverad, analytisk och logisk.

För att kunna studera gruppfunktioner och grupp beteenden kan flera av hjälpmedlen, som beskrivs nedan, sammanställas till grupp rapporter utifrån enskilda profiler. Syftet med hjälpmedlen är professionell och personlig utveckling samt att förbättra samarbetet och kommunikationen.

En viktig del i att använda DiSC är återkopplingen av profilen till den enskilda personen och gruppen för att ge en bredare och djupare förståelse. Återkopplingen utförs av Anders Gustavsson som är certifierad på hjälpmedlen. Vi använder hjälpmedlen rikstäckande och några av dem finns på svenska. Nedan följer en redogörelse för de hjälpmedel vi vanligen använder.

DiSC Classic 2.0 är ett hjälpmedel som ger deltagaren insikt i sitt klassiska profilmönster. Det är en beskrivning av personen i olika avseenden samt hur den kan öka sin effektivitet. Rapporten presenterar också personens styrkor och utvecklingsbara sidor samt motivationsfaktorer, arbetsvanor och sammanfattande insikter.

Vi använder tre hjälpmedel för att utveckla chefer. I **363 For Leaders** bedömer ett antal personer på lägre, samma och övre hierarkiska nivåer chefen utifrån ett antal olika aspekter. Chefen bedömer också sig själv inom samma aspekter. De sammanslagna resultaten och även de tre viktigaste utvecklingsområdena för chefen beskrivs och diskuteras i rapporten. **Work Of Leaders** utvärderar en chef utifrån de tre arbetsuppgifterna som är viktiga för en chef. Utvärderingen får chefen att förstå sitt ledarskapsbeteende och hur det påverkar effektiviteten i arbetet. Dessutom presenteras personliga tips för att utveckla ledarskapet. Hjälpmedlet **Management** leder fram till att chefen förstår sina styrkor och utmaningar som ledare och hur denne skall agera för att leda sina medarbetare på ett effektivt sätt. Chefen kommer även att känna igen och förstå stilarna hos sina medarbetare. Rapporten presenterar hur chefen skall agera mot medarbetarna, beroende på deras stil, vad gäller ledning, delegering, motivation och utveckling. En intressant del är hur chefen skall agera mot sin egen chef med hänsyn till dennes stil.

Workplace använder vi för att förbättra samarbetet på en arbetsplats. Resultatet är ökad effektivitet, produktivitet och arbetsglädje samt att deltagarna förstår och uppskattar stilarna hos de personer de arbetar med. Hjälpmedlet kan användas av alla i en organisation.

Vi använder **Sales** för att förbättra säljares förmåga att få en bra relation med kunden och därigenom slutföra fler affärer. Hjälpmedlet fokuserar på tre frågor:

- att säljaren förstår sin egen DiSC-stil
- att känna igen och förstå kundens köpstil
- att anpassa sin egen stil till kundens köpstil.

De övergripande resultaten ni uppnår med att använda hjälpmidlen är:

- personlig utveckling som bl.a. leder till bättre förståelse för hur man uppfattas
- utveckling av den kommunikativa förmågan
- att lättare kunna läsa människor vilket utvecklar förmågan att möta människor på det sätt de vill (förväntar sig) bli bemötta
- att vinsten ökar genom ökade intäkter och minskade kostnader
- ökad möjlighet för korrekta och välbalanserade beslut.

Målgruppen för en utvärdering med DiSC som hjälpmedel kan vara allt från en enskild person till personalen i ett helt företag. Resultaten återkopplas till enskilda individer och grupper. Flera olika grupperingar kan sammanställas utifrån enskilda profiler. Det är inget hinder att en och samma person förekommer i flera grupper. Grupperna kan t.ex. vara styrelsen, ledningsgruppen, chefsgrupper, arbetsgrupper, projektgrupper, m.fl.

Priset på ett uppdrag beror på vilka hjälpmedel som behöver användas och hur de skall sammanställas och presenteras. Detta beror i sin tur på företaget, situationen och antalet personer som skall ingå i utvärderingen. Vänligen kontakta Empyreal för diskussion om innehåll och pris samt begäran om en offert.

